

Ce trebuie să știi înainte de a-ți face un site

Ca să nu te arunci în gol
și să pierzi bani



Introducere	5
Despre mine si ce ma califica sa scriu acest material	7
Ce este, de fapt, și ce te învață materialul de față?	8
Ce NU ESTE acest material	9
Cui se adresează acest material.....	10
Cui nu se adresează acest material.....	11
Motive reale pentru care să investești într-un site.....	12
Obiective: Definește-ți scopul!	18
1) Prezentă corectă în online pentru susținerea activității	19
2. Obținerea de lead-uri / cereri de ofertă	21
3. Vânzări online efective: 300 de produse pe lună.....	22
Ce implică un site din punct de vedere tehnic?.....	25
a) Numele de domeniu	26
Întrebări frecvente despre domenii	29
b) Găzduire / Hosting.....	31
c) Dezvoltarea / crearea propriu-zisă a site-ului.....	33
d) Promovare.....	34
e) Administrare / Mentenanță	36
f) Măsurare și ajustări	37
Marketing	39
Clientul ideal/avatarul de client	40
Pozitionare și diferențiere	41
Branding și identitate vizuală	42
Crearea siteului	43
Naming. Cum alegem un nume de domeniu?.....	43
Cum să alegi un furnizor de hosting?	51
Factori non-tehnici în alegerea unui furnizor de hosting.....	54
Cum să alegi firma care îți realizează site-ul?.....	56
Ce primești dacă îți dezvolti site-ul cu un elev, student, prieten etc. (nu cu o societate comercială)?.....	57
PRO	57
CONTRA.....	57
Ce primești când apelezi la o societate comercială?.....	59
Cum identificați furnizorul de servicii serios care să livreze lucrarea în termenii discutați?	60
Configurarea și crearea adreselor de email	63
Concept, funcționalitate, structură, design	66
Definiți structura site-ului și asigurați funcționalitatea pentru atingerea scopului propus	67
Designul	72
Ai nevoie de un design unic, “de la zero”, sau de unul bazat pe o machetă preexistentă?	77
Textele și conținutul site-ului.....	81

Imagini - fotografie de produs sau imagine de ansamblu	84
Cum să folosești imaginile pentru a transmite mesajul potrivit	86
Riscuri	89
GDPR – Protecția datelor	93
Cum decurge procesul de realizare efectivă a site-ului	96
1. Faza de ofertare și contractare	96
2. Stabilirea domeniului și a găzduirii	96
3. Structura site-ului	97
4. Designul site-ului	97
5. Propunerea de design (wireframe)	97
6. Implementarea	99
7. Reviziile – parte inevitabilă a procesului	99
8. Conținutul (texte și imagini)	100
9. Lansarea site-ului	100
Situații speciale – magazine online sau cataloage de produse	101
După lansare	102
Instalarea și configurarea site-ului	103
Testarea site-ului	104
Promovarea site-ului – canale și mix	107
Promovarea site-ului – de ce este esențială	107
Cum se construiește vizibilitatea online	108
Direcții majore în promovarea prin Google	111
PPC – Pay Per Click – Cumpărarea de trafic din motoarele de căutare	113
Avantajele Google Ads	113
SEO și construirea de linkuri	120
Optimizarea site-ului în sine	123
Cum lucrează firmele de SEO	124
Optimizarea prin relaționarea cu alte site-uri (link building)	126
Social media. Facebook(Meta). Instagram. LinkedIn. Pinterest. Youtube. Tik Tok	128
Facebook Ads	131
Pagina de Facebook	132
Și pe LinkedIn	134
Pagina ca un canal separat de vânzare	134
Ce să urmărești pe o pagină de Facebook?	134
Instagram	135
YouTube	136
LinkedIn	137
TikTok	137
Urmărirea vizitatorilor – Retargeting	138
Mesaje directe de tip Push	140
Afiliere – o armată de vânzători pe comision	142

<u>Email marketing.....</u>	<u>144</u>
<u>Content marketing & networking.....</u>	<u>147</u>
<u>Altele</u>	<u>149</u>
<u>Monitorizare, conversii, optimizare</u>	<u>150</u>
<u>Cu ce măsurăm?.....</u>	<u>151</u>
<u>Conversii</u>	<u>152</u>
<u>Google Analytics și platformele de campanii.....</u>	<u>154</u>
<u>Tuning, adaptari, corectii</u>	<u>155</u>
<u>Administrarea/actualizarea constantă.....</u>	<u>156</u>
<u>Actualizare tehnică</u>	<u>157</u>
<u>Inteligența artificială și cum poți folosi toolurile AI pentru a te ajuta cu lansarea site-ului</u>	<u>158</u>
<u>Bonus.....</u>	<u>160</u>
<u>Model de brief pentru furnizorul tău</u>	<u>161</u>
<u>Întrebări inteligente pe care să le pui furnizorului.....</u>	<u>162</u>
<u>Ce să NU ceri (încă).....</u>	<u>162</u>
<u>Unelte utile pentru tine ca administrator.....</u>	<u>163</u>
<u>DICȚIONAR – termeni esențiali în colaborarea cu furnizorii web.....</u>	<u>164</u>
<u>Incheiere</u>	<u>167</u>